



PRIMER SEMINARIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPARTIDO POR IDC MÉXICO

23 - MARZO - 2017
CIUDAD DE MÉXICO



PRIMER SEMINARIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPARTIDO POR IDC MÉXICO

- **Reorganizando el negocio y definiendo una nueva e innovadora estrategia corporativa.**
- **Se llevaron a cabo exposiciones, entrevistas y mesas de diálogo, ante más de 100 participantes internacionales**



Evolucionar los modelos de operación de las empresas es el objetivo del Primer Seminario de Transformación Digital que IDC México llevó a cabo bajo el lema "Reorganizando el negocio y definiendo una nueva e innovadora estrategia corporativa".

Edgar Fierro, VP & Country Manager de IDC México, al dar la bienvenida a los más de 100 asistentes, enfatizó que el mundo está exigiendo mayor calidad en los servicios digitales, acelerando la transformación digital en todas las instituciones.

"Es un tema que va a permanecer mucho tiempo impulsado por los cuatro grandes pilares de transformación, de la 3a Plataforma, que está siendo adoptada por las organizaciones tiene que ver con las adopciones de La Nube, de Soluciones de Datos Analíticos, Soluciones en la Red y Soluciones Móviles", señaló.

Como primer expositor, Joseph Pucciarelli, Group Vice President & IT Executive & Advisor de IDC WW, dictó la conferencia "Desarrollando las Nuevas Capacidades de las Tecnologías de la Información para la Transformación Digital".

Puntualizó tres temas importantes: La Transformación Digital Alrededor del Mundo, El Papel de los CEOs y La Estrategia que deben de seguir. En esta era, los negocios se están reinventando hacia la atención a los clientes, quienes necesitan mejores equipos tecnológicos, liderazgo en productos, omnipresencia, información, operación y trabajo en equipo.



La transformación digital está evolucionando, de ser sólo una idea a algo que está siendo actualmente implementado"

Joseph Pucciarelli

Group Vice President & IT Executive & Advisor de IDC WW

“México está haciéndose competitivo”, mencionó Joseph Pucciarelli al enumerar temas a analizar en las compañías de este país: Experiencia Experimental, Modernización del Data y la Escala Digital de Negocios, que llevarán a la Cultura de la Innovación



“Nueva Tecnología en Ciberfedensa: Machine Learning Contra los Ciberataques, CiberDefensa Autoaprendiendo”, fue el tema que abordó Neil Goldfarb, ejecutivo de Ciberseguridad en América de la empresa Darktrace, quién apuntó que cualquier empresa es vulnerable y tiene oportunidad de reforzar estas áreas.

Los escáner biométricos, las cámaras de seguridad y la filtración de datos en La Nube son algunas zonas de riesgo para ser protegidas. Invitó a los asistentes a buscar nuevas tecnologías para protección, ya que los antivirus y firewalls no son suficientes.

“La defensa cibernética, toda esa Data, va a representar una oportunidad para las personas que quieren proteger sus negocios”:

Neil Goldfarb, ejecutivo de Ciberseguridad en América de la empresa Darktrace



Chris Manton-Jones, General Manager of International LogMeIn, definió que el impulso a la Transformación Digital lo están dando varios factores, como el comportamiento del consumidor, el poder de los millenials, el Internet de las cosas, la inteligencia artificial, la experiencia del consumo y el uso de los teléfonos inteligentes.

Al charlar sobre “La Transformación del servicio de atención al cliente”, también enumeró como pasos a seguir: Abrazar el Omnicanal, Repensar la movilidad y Potencializar el servicio al cliente para lograr esa “conectividad” básica en una relación proveedor-consumidor.



“El marketing y el servicio al cliente deben convergir continuamente para ser veloces y efectivos”:

Chris Manton-Jones
General Manager of International LogMeIn

De Hewlett Packard Enterprise, el Arquitecto Empresarial Carlos Thomé, expuso “Ganando en un mundo digital: 4 puntos clave para lograrlo”, mencionando: 1) Existe la “disrupción”, 2) Racionalizar la ansiedad, 3) Repensar cómo hacer negocios y 4) No esperar para actuar.

Temas importantes que abordó fueron el concepto de DNA Digital, que trata sobre plataformas como UBER y cómo usarlas o adaptarlas al desarrollo de las empresas y el cambio digital empoderado por la información.



“La Transformación Digital en los negocios de hora”, incluyó ideas como la reducción de gastos en operación o seguridad gracias al Internet de las cosas, presentado por Oliverio Juárez Muñoz, Data Scientist Coordinator de Hitss.

Alejandro Martínez, Director Regional de Socios de Negocios Service Now México, Cloud IT, señaló que “Las compañías que se enfocan en la experiencia del usuario son las que hoy están siendo más exitosas”, sobre todo si se dedican a automatizar servicios.

Esto, durante su ponencia “Tu empresa a la velocidad de la luz”, donde enfatizó la necesidad de romper paradigmas a través de flujos estructurados en las Tecnologías de la Información, Seguridad, Servicio al Cliente, RRHH y Apps de Negocios.

“A través de la eficiencia de procesos, apoyados en la tecnología, logras llevar ese valor agregado a valor en pesos, lo que se vuelve muy rentable”

Jorge Carrillo Alarcón

Subtesorero de Contabilidad y Control Operativo, Tesorería de la Federación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Durante el seminario, Edgar Fierro entrevistó a Jorge Carrillo Alarcón, Subtesorero de Contabilidad y Control Operativo, Tesorería de la Federación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con la premisa: “Importancia de la Transformación Digital en las Áreas Usuarias”.

Con una amplia experiencia en Tecnologías de la Información, Carrillo Alarcón recalcó la importancia de la eficiencia de los procesos apoyados en las herramientas que fomentan la rentabilidad, así como escuchar e invertir en las áreas de sistemas de cualquier empresa o institución.



“Aceleración de la Transformación Digital”, conferencia de Norberto Ávila, Especialista en Cloud de VMware, explicó que lo digital es una manera de escapar de los esquemas tradicionales para traer valor a los clientes.

Detalló 4 pilares para facilitar la adopción de la tecnología en la vida, que son las aplicaciones, los dispositivos móviles, el Big Data y la Nube. Toda la industria está conectada a los usuarios a través del Internet de las cosas.



*“Lo que siempre le decimos
a nuestros clientes es
que tienen que alinear el
desarrollo de aplicaciones
y la cultura del resto del
negocio, o sea, los giros que
están dentro del mismo”*

Joseph Pucciarelli

MESA DE ANÁLISIS

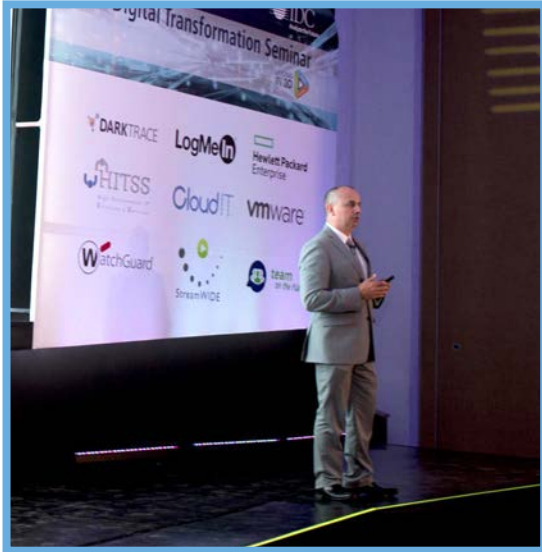
Joseph Pucciarelli, en una reunión privada con directivos de las empresas participantes, abordó la Relevancia de los CEOs y su rol como colaboradores y transformadores digitales, sus retos y profesionalización para enfocarse en la experiencia de los consumidores.



Los participantes, externaron su perspectiva de la situación de México, con respecto a la profesionalización de los CEOs, sus salarios y cómo deben trabajar. Pucciarelli respondió que el optimismo es la herramienta en la digitalización mundial.



Entre los directivos responsables de las tecnologías de sus empresas, platicaron cómo han abordado la Transformación Digital, respecto a personal, equipo, presupuestos, trabajos y desarrollos, de acuerdo a sus experiencias de trabajo.



El Vicepresidente de Grupo IDC Latinoamérica, Ricardo Villate, presentó "El rol del CXO: alcanzando la verdadera transformación del negocio", donde habló a cerca de la realidad digital en América Latina, que está creciendo a la par de modelos de negocios en aplicaciones exitosas en el continente.

Aseguró que no es muy frecuente que nazcan plataformas en esta parte del mundo, más bien existen casos de organizaciones consolidadas que le apostaron a la Transformación Digital, pero eso no quiere decir que no haya el campo suficiente para innovar en cualquier ámbito.

"Para el 2020, nosotros consideramos que el 40% de las empresas más grandes de la región dependerán de productos, servicios o experiencias digitales"

Ricardo Villate
Vicepresidente de Grupo IDC Latinoamérica

Al concluir las exposiciones, Jorge Gómez, Director de Soluciones Empresariales de IDC México, conversó sobre el "Panorama Macroeconómico vs la Transformación Digital", dando una breve explicación sobre la situación de nuestro país.

En México, la Brecha Digital no es solamente tecnológica, existe la crisis económica, el cambio generacional y la evolución de instrumentos, que no alcanzan a ser uniformes en el desarrollo de la sociedad.

Como soluciones propuso: Tener mentalidad TopLine, La Crisis como la nueva normalidad, Cultivar nuevas ideas, el Cliente en el Centro de todo, impulsar el Talento y Pequeños Proyectos, concluyó.



"Las empresas líderes piensan en un Ecosistema y la misma experiencia que se le da al cliente se le debe dar al proveedor para mejorar su desempeño"

Jorge Gómez
Director de Soluciones Empresariales de IDC México



Aviso de Derechos de Autor

Esta publicación fue producida por IDC Latin America Integrated Marketing Programs. Los resultados de opinión, análisis e investigación presentados en ella han sido obtenidos de investigaciones y análisis independientes conducidos y publicados previamente por IDC, salvo especificación de patrocinio de algún proveedor en particular. IDC pone a disposición el contenido de IDC en una amplia variedad de formatos para su distribución por varias empresas. Tener la licencia para distribuir los contenidos de IDC no implica la adhesión del licenciatario o su opinión.

Copyright © 2016 IDC. Prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier medio o forma, sin la autorización expresa y por escrito de su titular.